

店舗・施設関連

アシックスジャパングループ

アシックスジャパン(株) (東京都江東区新砂3-1-18、03-6386-8900)、(株)ニシ・スポーツのアシックスジャパングループは、ブルーアースグループと、スポーツ施設専用LED照明の日本国内の販売業務提携で合意した。

ブルーアースと業務提携

スポーツ施設用LED照明販売

スポーツ施設専用LED照明は、高い省エネルギー効果と長寿命という従来のLED照明に比べて、スポーツ施設に求められるLED照明の機能を高次元で実現した次世代LED照明。同製品は、先進の通信技術を用いたIoT複合LED照明

を有し、高所や部分照明などに適した無線制御対応や4Kハイスピードカメラ撮影が可能。プレーに支障をきたさず眩しさを抑える機能や、太陽光に近い自然な発光色を実現した高演色性を有し、既存の管理施設、公園の公共体育施設、公園

らゆる競技施設に広げた最適な環境を創出し、世界の著名なスポーツ施設でも多く採用されている。ブルーアースグループは、モガテラジャパン社が製造するスポーツ施設専用LED照明の日本における独占販売権を所有している。アシックスジャパングループは、同業務提携により、公共体育施設および公園施設などに同照明を日本国内で独占販売することが可能になった。アシックスジャパンが販売を行い、ブルーアース(株)が納品、設置、保守メンテナンスを担う。アシックスジャパンは、公共スポーツ関連施設の運営、維持管理を行う施設管理事業を13年より推進している。今後は、同業務提携を通じ、既存の管理施設、全国の公共体育施設、公園

業務用ビル液冷空調システム 20年ごろ普及目指す

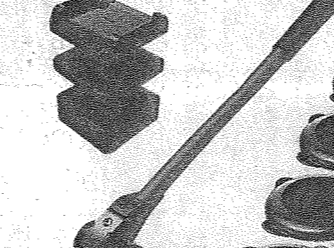
大成建設(株)東京都港区西新橋1-25-1、03-3334-1111、(株)日建設計総合研究所(株)朝日工業社、NEDOの「戦略的省エネルギー技術革新プログラム」において、省エネと快適性を両立した新たな業務用ビル液冷空調システムを開発した。2020年ごろまでに同システムの普及を目指す。

エネルギーを利用できる熱源システムを組み合わせ、機器の最適運転をサポートする管理システムも含めた統合的な空調システムとなっている。開発要素を統合した実証試験とシステムシミュレーションを行った結果、一般

的な冷空ヒートポンプ熱源と空調機システムによる空調と比較すると、年間空調エネルギー消費量80%以上の削減・快適な室内環境(PMV±0.5以内)の表現が確認された。業務用ビルのZEB(Net Zero Energy Building Building)の実現には、空調エネルギー消費量の大幅な削減が必須であるが、同システムによってZEBの普及が可能となる。

要であるが、同システムに於いてZEBの普及が可能となる。今後については、20年ごろまでに、同システムを組み込んだZEBの普及展開を期待される。

なお、同システムの開発は、東京大学、神奈川大学、および山口大学との共同研究であり、ダイキン工業(株)、MDI(株)へ一部を委託している。



大型什器やキャビネットなど、移動が容易に

水素ステーション 福岡県庁に設置

岩谷産業(株)東京都港区西新橋3-21-8、03-5405-5711)が、このほど福岡県庁舎敷地内に完成した。同ステーションは、福岡県庁が実施する移動式水素ステーション運用事業の一環として、商用運用される。イワタニ水素ステーション福岡県庁は圧縮水素を利用し、ステーション内のコンプレッサーにて昇圧、高圧水素タンクに充填して水素ステーションの蓋圧器と燃料電池自動車の車載容器との着圧を利用して充填を行う。

ステーション運用事業のものと、商用運用される。イワタニ水素ステーション福岡県庁は圧縮水素を利用し、ステーション内のコンプレッサーにて昇圧、高圧水素タンクに充填して水素ステーションの蓋圧器と燃料電池自動車の車載容器との着圧を利用して充填を行う。

サイト供給、供給能力は100nm³/h(1時間あたり2台の満充填が可能)、充填圧力は70MPa(700気圧)、設備は水素圧縮機・蓄圧器・ディスプレイなどで構成されている。営業時間は月曜日は12時から16時まで、火曜日から金曜日は10時から16時まで(ただし金曜日は15時まで)となっている。同日は、今後のSIPPOの展望として、「まずはサイトの利用者を増やすことに注力したい。広告代理店、サイネージの媒体社、サイネージのメディア、サイネージ関連事業者などに活用され、利用者が増えてきてから新規のビジネスを創出して」と語った。

年末年始を除く。(月曜日の場合は、火曜日の営業時間が12時から16時まで)岩谷産業では2015年度までに水素ステーションを20カ所建設する計画で、すでに首都圏・中部圏・近畿圏・中国・九州に10カ所開設(定置式6カ所、移動式4カ所)済み。今回のステーションの完成で11カ所目の開所になる。

に発売する。同製品は、防水構造に加え、エンクロージャーと取付金具類に耐候性・防食性に優れた素材を採用しており、屋外にも設置できる。

近年、様々なスポーツ施設の整備やリニューアルなどで、首都圏を中心に建設ブームが起こっており、商業・教育・福祉・公共・娯楽などの多様な施設において、音響機器の更新やシステムの更新需要が活発となっている。また、利用者が使用目的、拡声される音質・音圧などが多様化、環境意識の高まりなどもあり、サウンドシステムに対する市場需要は大きく変化している。

サイネージ専門サイト「SIPPO」

活用事例や最新情報を紹介

サイネージ広告市場は、20年には1500億円規模になると予想されている。しかし、同社独自調査によると、サイネージに興味はあるが広告掲載の仕方がわからない、問い合わせ先がわからないといった意見が多

く、そこで広告や販促のサイネージの効果的な利用を支援するため、設置場所の特性や利用方法などの情報が手軽に入手できるSIPPOを立ち上げた。SIPPOに登録すると、サイネージの最新情報、活用事例が見られるほか、日本全国の設置情報の検索、サイネージ映像制作会社や広告代理店、機器や配信システム事業者の閲覧、広告媒体の無料登録が可能になる。具体的には、交通広告や銀行、空港の女性トイレ、商業施設、ゴルフ場、大手チェーンのレストラン、病院のナースステーションおよび待合室など、様々なジャンルのサイネージの最新情報や活用事例などを見ることができ、15年12月時点では、非公開を含め60媒体以上をサイトで取り扱っている。

同社サイネージネットワーク推進室の伊藤佑二氏は、「サイネージの市場規模の急拡大は、本格的にデジタルで例えれば、渋谷駅周辺を歩く一体いくつのデジタルサイネージに出会ったか? 実際にカウントしてみたい」と、当社社員に協力してもらい渋谷駅周辺のサイネージの写真を撮影して動向をまとめた」と、サイトに掲載されている記事を解説する。また、サイネージ広告の認知度向上と普及促進を図るため、SIPPOのイメージ図



パナソニックシステムネットワークス 新スピーカーを発売

全天候型で屋外設置も

パナソニックシステムネットワークス(株)東京都中央区銀座8-21-1、03-3354-6100)は、サウンド製品RAMS Aシリーズの新製品として、2ウェイ方式の全天候型スピーカー2種類を1月20日に発売する。2ウェイコンパクトタイプと2ウェイ4連アレイタイプ

と低音用の高音質スピーカーユニット2種類を搭載した2ウェイ方式。ラウンド形状エンクロージャーを採用しているため、スピーカーキャビネット内の定在波の発生を抑え、歪みが少ないクリアな拡音を実現する。

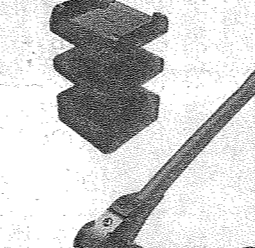
同製品は、防水構造に加え、エンクロージャーと取付金具類に耐候性・防食性に優れた素材を採用しており、屋外にも設置できる。

「らくらくヘルパー」新製品 什器持ち上げを補助

全方位の移動が可能に

「らくらくヘルパー」新製品は、全方位の移動が可能に。価格は定価で1万4800円(ケース入り)。初年度は1万セットの販売目標を掲げている。

新製品は店舗やオフィスにある、大型什器、キャビネット、重畳商品などの持ち上げと、移動が1人でできるシステム。リフター、台車、ケーブルで構成され、商品サインは工業デザイナーの喜多俊之氏を起用。リフターの持



大型什器やキャビネットなど、移動が容易に

スマホに多言語情報

「おもてなしガイド」は、多数の出願中特許を採用した「音のユニバーサルデザイン」を支援するシステムで、増加する訪日客のニーズに対応する。対象言語は日本語と英語など。関西5私鉄は、阪神電気鉄道(株)、近畿日本鉄道(株)、南海電気鉄道(株)、和歌山電気鉄道(株)、山陽電気鉄道(株)の5社。急電鉄(株)、京阪電気鉄道(株)、近畿日本鉄道(株)、南海電気鉄道(株)。

訪日客のニーズに対応する。対象言語は日本語と英語など。関西5私鉄は、阪神電気鉄道(株)、近畿日本鉄道(株)、南海電気鉄道(株)、和歌山電気鉄道(株)、山陽電気鉄道(株)の5社。